

УДК 316.75

**ПАТРИОТИЗМ УЧАЩЕЙСЯ И СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ
В ЗЕРКАЛЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ:
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ**

Козлов, В.Н.

*Кандидат экономических наук, профессор кафедры социальной работы и
социологии Челябинского государственного университета*

г. Челябинск, Россия

kozlovvn@list.ru

Салганова, Е.И.

*Кандидат социологических наук, доцент кафедры социальной работы и
социологии Челябинского государственного университета*

г. Челябинск, Россия

salganova@yandex.ru

**PATRIOTISM OF PUPILS AND STUDENTS IN THE MIRROR OF
PUBLIC OPINION: STATUS AND TRENDS**

Kozlov V.

*Candidate of economic Sciences, Professor of the Department of Social Work
and Sociology Chelyabinsk state University*

Chelyabinsk, Russia

kozlovvn@list.ru

Salganova E.

*PhD in Sociology, Associate Professor of the Department of Social Work and
Sociology Chelyabinsk state University*

Chelyabinsk, Russia

salganova@yandex.ru

АННОТАЦИЯ

В статье обозначается актуальность проблемы патриотического воспитания; проводится анализ патриотических ориентаций, ценностей, норм, общественной и политической активности учащейся и студенческой молодежи, что позволяет определить особенности и тенденции патриотического воспитания учащейся и студенческой молодежи на современном этапе.

ABSTRACT

The article is designated urgency of the problem of patriotic education; analyzes patriotic attitudes, values, norms, social and political activity of pupils and students, allowing you to identify the features and trends of patriotic education of pupils and students at the present stage.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, патриотические ориентации, патриотизм, ценности, нормы, общественная активность, политическая активность, учащаяся молодежь, студенческая молодежь.

Key words: patriotic education, patriotic attitudes, patriotism, values, norms, social activity, political activity, pupils, students.

С 90-х годов XX столетия в России происходят экономические и политические изменения. Они привели к значительной социальной дифференциации населения и потере ряда общих для россиян патриотических ценностей. Снизилось воспитательное воздействие российской культуры и образования на формирование гражданина, патриота. Становление гражданского общества определяет острую необходимость высокого патриотического сознания молодежи, ее готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Данные положения находят подтверждение в ежегодных посланиях Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию Российской Федерации, в результатах социологических исследований.

Так, по данным Фонда «Общественное мнение», большинство россиян (89%) убеждены, что сегодня нужно уделять большое внимание патриотическому воспитанию молодежи [1, С. 50].

Вместе с тем, по данным ВЦИОМ, новый российский патриотизм имеет довольно необычное лицо, сильно отличающееся и от классически - советского, и от перестроечно - реформаторского образцов. С одной стороны, все последние двадцать лет в нем росла составляющая «любить Родину» и падала – «работать во благо страны». С другой - снижается доля тех, кто настроен при любой погоде «рубить правду-матку» о своей стране. Сегодня готов поработать на Россию только каждый четвертый, а десять лет назад декларировал такую готовность каждый третий [5].

По данным ФОМ от 23 апреля 2014 г. (опрос «ФОМнибус» - репрезентативный опрос населения от 18 лет и старше) 47% опрошенных россиян полагают, что большинство людей – патриоты, и только 10% не считают большинство людей патриотами [3].

Интервью представителей муниципальных органов власти Челябинской области показало, что более 60% экспертов считают, что чувство патриотизма у современной молодежи не развито (Опрос проводился в сентябре 2002 г. 105 экспертов.) Однако ответы представителей самой молодежи свидетельствуют о совсем не безнадежной ситуации [2, С. 44-45]. Так, в исследовании ВЦИОМ, которое проводилось в ноябре 2006 г., 83% респондентов причисляли себя к патриотам России, причем практически одинаково во всех слоях общества [6]. Подобный факт находит свое подтверждение и в результатах других исследований.

Особенности патриотического воспитания учащейся и студенческой молодежи изучались и в целом ряде репрезентативных социологических исследований кафедры социологии Челябинского государственного университета.

Опрос в 2007-2008 гг. в Челябинской области школьников 9-11 классов, учащихся профтехучилищ, студентов учреждений средне-специального и

высшего образования (выборка многоступенчатая, квотная); экспертов позволил определить патриотические ориентации учащейся и студенческой молодежи.

Большинство опрошенных «быть патриотом» определяют, как любить Родину, уважать историю России. У студентов на первом месте – любить Родину (78% студентов ссузов и 79% студентов вузов), на втором – уважать историю России (52% и 58% соответственно), на третьем – участвовать в общественной жизни (37% и 40% соответственно). Каждый пятый студент вуза «быть патриотом» понимает как «отвечать за происходящее в стране», а среди других групп молодежи таких меньше (14% студентов ссузов, 12% школьников и 9,5% учащихся профессиональных училищ). «Не уклоняться от службы в армии» указал каждый третий среди студентов ссузов и только каждый пятый среди студентов вузов. Вариант ответа «чувствовать себя хозяином своей страны» отметили незначительная доля опрошенных.

Полученные данные свидетельствуют о том, что в основном в качестве характеристик патриотизма учащаяся и студенческая молодежь обозначает пассивное, созерцательное отношение к различным объектам в форме «любить», «уважать» и т.д. Признаки же активного патриотизма представлены значительно реже.

Особенности патриотизма студенческой молодежи Челябинской области изучались и в мониторинговом исследовании кафедры социологии Челябинского государственного университета по заказу Управления молодежной политики Челябинской области в октябре-ноябре 2009 г. Опрошено 1820 студентов девяти вузов области.

Приверженцев патриотизма среди студентов оказывается достаточно много. Однако, каждый восьмой студент не считает себя патриотом России, еще каждый седьмой затруднился с ответом на этот вопрос.

Опрос студентов вузов в 2009 году показал, что наиболее действенными мероприятиями по формированию патриотизма являются

тематические праздники, посвященные знаменательным датам России и организация встреч студентов с ветеранами войн, труда.

Еще каждый одиннадцатый опрошенный указывает на организацию шефской студенческой работы с ветеранами войн, труда и столько же – на организацию патриотических клубов. В тоже время, практически треть студентов затрудняются с ответом на вопрос. Среди других мероприятий по формированию патриотизма студенты выделяют: «исторические реконструкции, поисковые группы», «показ фильмов о России», «повесить на крышу института большой флаг России», «политические мероприятия», «изучение истории, русского языка», «создать достойный уровень жизни в России» и др.

Совершенствуя систему патриотического воспитания студентов, необходимо использовать богатый опыт прошлого. Следует обновить, а в какой-то части просто возродить ритуалы, обряды и символы. Они должны быть рассчитаны на разные группы молодежи с учетом их возрастных и психологических особенностей.

Результаты наших опросов в 2007-2008 гг. показывают, что каждый шестой школьник и каждый седьмой учащийся профессионального училища, студент ссуза и еще каждый восьмой студент вуза не считают себя патриотами России (см. диаграмму 1).

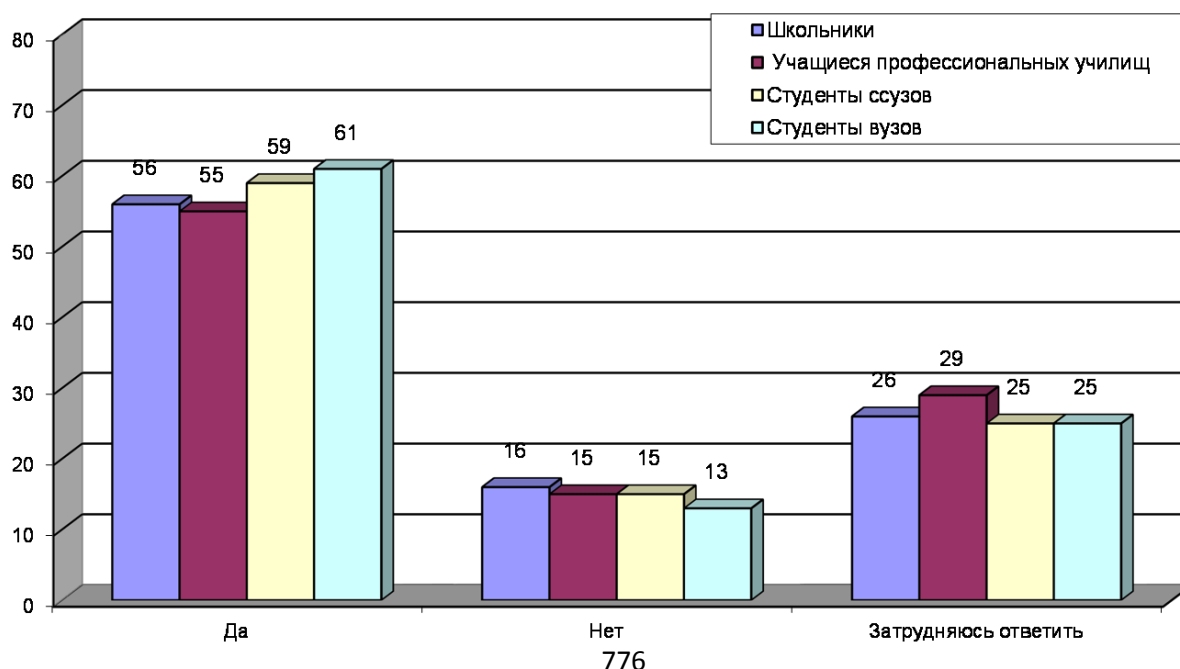


Диаграмма 1. Ответы респондентов на вопрос: "Считаешь ли ты себя патриотом России?"
(в % к общему числу опрошенных по каждой группе)

Практически четверть учащихся и столько же студентов затруднились ответить на этот вопрос. Больше ориентированы на патриотизм студенты, чем учащаяся молодежь.

Мнение экспертов в этом вопросе отличается от мнения молодежи. Здесь больше положительных оценок. Только 3,7% экспертов из профессиональных училищ и 8,7% экспертов из ссузов считают, что их ученики и студенты не считают себя патриотами, а 5,3% экспертов из школ и 8,7% экспертов из ссузов затруднились с ответом. Наличие патриотизма у учащихся и студентов гораздо выше оценивают эксперты из вузов и эксперты из школ, нежели эксперты из ссузов и эксперты из профессиональных училищ.

Важнейшей составляющей патриотического воспитания учащейся и студенческой молодежи является интериоризация ценностей. Результаты социологического исследования в 2007-2008 гг. показали, что соотношение патриотических и общечеловеческих ценностей в сознании учащейся и студенческой молодежи не сбалансировано. Так, свободу как ценность указали треть среди школьников, студентов ссузов и студентов вузов, а среди учащихся профессиональных училищ таких – 25%. Законопослушность указали 11% школьников, 12% учащихся профессиональных училищ, 13% студентов ссузов и 7,4% студентов вузов. А такая патриотическая ценность как общественная работа на последнем месте по степени важности для учащейся и студенческой молодежи, на нее указали 3,2% школьников, 5,3% учащихся профессиональных училищ, 4,9% студентов ссузов и 2,9% студентов вузов.

Наше исследование также показало высокий рейтинг таких общечеловеческих ценностей, как семья (указали 77% школьников, 79% учащихся профессиональных училищ, 80% студентов ссузов и 83%

студентов вузов), здоровье (66%, 72%, 71% и 74% соответственно), образование (65%, 66%, 68% и 51% соответственно), любовь (56%, 58%, 63% и 63% соответственно), дружба (48%, 40%, 39% и 47% соответственно). Каждому шестому учащемуся профессионального училища и школьнику важны развлечения, для студентов ссузов и студентов вузов они менее значимы (11% и 11% соответственно), еще более трети учащихся и студентов отмечают значимость денег.

Таким образом, результаты социологического исследования свидетельствуют о том, что ведущими патриотическими ценностями учащейся и студенческой молодежи выступают: свобода, безопасность, уважение к другим людям, законопослушность и общественная работа. Однако. Патриотические ценности не заняли еще должного места в сознании учащейся и студенческой молодежи.

Немаловажным показателем патриотического воспитания выступает участие молодежи в политической жизни общества то, насколько молодой человек становится субъектом гражданских действий. Существует мнение, что аполитичность молодежи сегодня закономерный результат чрезмерной идеологизации воспитания прошлых лет. Вряд ли можно согласиться с подобным мнением. В ситуации системного кризиса социальная индифферентность молодых чревата необратимыми последствиями для будущего страны. Не менее тревожно и то, что политизация отдельных групп молодежи приобретает черты политического и национального экстремизма. Вся сложность и противоречивость этих процессов доказываются результатами нашего исследования.

Опрос 2007-2008 гг. показал, что большинство учащихся и студентов интересуются политикой. Однако, регулярно интересуются только каждый пятый среди студентов вузов, каждый девятый и каждый восьмой среди школьников и студентов ссузов, а среди учащихся профессиональных училищ таких только 7,4%. Довольно многие среди учащейся и студенческой молодежи не интересуются политикой вообще (25% школьников, 34%

учащихся профессиональных училищ, 23% студентов ссузов и 13% студентов вузов). Причем, меньше интересуются политикой юноши, чем девушки.

Ключевым в системе развития общественной активности студенческой молодежи выступает деятельность молодежных групп, организаций, объединений.

Однако, в настоящее время, по данным различных исследований, только 3-5% студентов принимают активное участие в студенческом самоуправлении, при этом 54% учащейся молодежи считают важным или достаточно важным развитие такого института [4, С. 3].

Несмотря на довольно высокую долю положительно относящихся к деятельности органа студенческого самоуправления, только 9,8% студентов являются членами каких-то молодежных групп, организаций, объединений и указывают их название.

Вместе с тем, подавляющее большинство студентов в целом поддерживают работу органов студенческого самоуправления вуза. Но только половина готовы постоянно участвовать в их работе, а треть поддерживают, но участвовать не будут. Еще каждому шестому это безразлично. Тем самым, исследование выявляет противоречие между положительной оценкой деятельности органа студенческого самоуправления и личной неготовностью определенной части студентов участвовать в его работе.

Немаловажным показателем соблюдения учащейся и студенческой молодежью гражданских норм выступает оценка ею срочной военной службы. По данным наших опросов 2007-2008 гг. большинство учащейся и студенческой молодежи в целом положительно относятся к срочной военной службе. Не собираются служить ни при каких условиях только 6,4% школьников, 6,0% учащихся профессиональных училищ, 5,1% студентов ссузов и 5,5% студентов вузов.

Для учащейся и студенческой молодежи характерна ориентация на западный образ жизни: 27% школьников, 21% учащихся профессиональных училищ, 24% студентов ссузов, 24% студентов вузов хотели бы жить и родиться в другой стране, 81%, 75%, 70%, 76% соответственно готовы (при возможности) уехать туда учиться и работать.

Таким образом, Запад, пока еще, играет для многих, в том числе и для учащейся и студенческой молодежи, роль общественного идеала.

В исследованиях нас интересовал вопрос о том, что надо делать, чтобы в России было больше патриотов. В ходе опроса 2007-2008 гг. мы получили следующую картину: подавляющее большинство учащейся молодежи указали на экономический фактор в решении данной проблемы, причем высказывались предложения как по улучшению экономического положения страны в целом, так и отдельных граждан; на втором месте предложения, касающиеся «развития патриотизма с детства», особая роль в этом процессе отдается государству, семье и образованию; на третьем – информированность по проблеме. Некоторая часть опрошенных считают, что «это дело добровольное», «каждый сам решает, быть ему патриотом или нет», «ничего не надо делать, патриотов и так хватает», «в наше время каждый сам за себя».

У студенческой молодежи на первом месте предложения по гражданскому и патриотическому воспитанию, в частности, развитию патриотизма с детства, особая роль в этом процессе также отдается государству, семье и образованию: «уделять внимание воспитанию детей, воспитывая любовь к Родине», «прививать любовь к Родине с малых лет». На втором месте по числу предложения по росту благосостояния. На третьем месте - информированность по проблеме: «больше времени уделять этой проблеме на телевидении, в СМИ», «проводить PR акции», «больше показывать патриотических фильмов и прочее», «ограничить воздействие на молодежь и детей негативных последствий СМИ» и др.

Мнение экспертов по основным направлениям решения проблемы патриотизма в целом совпадает с представлениями учащейся и студенческой молодежи. Эксперты особое внимание уделяют методам гражданско-патриотического воспитания: «активировать деятельность военно-патриотических клубов, уроки ОБЖ» (У.Н., учитель истории и обществознания, п. Петропавловский); «в школах ввести урок «Военное дело»» (С.Г., преподаватель ГОУНПО ПЛ №85, г. Челябинск); «прививать любовь к Родине» (Х.Н., учитель русского языка и литературы школы №10, г. Троицк); «целенаправленное гражданско-патриотическое воспитание» (Л.Т., учитель географии школы №89, г. Челябинск); «возобновить работу по патриотическому воспитанию (клубы по интересам, военно-спортивные секции) и выделять средства в учебные заведения для этой работы» (П.А., директор ГОУНПО ПУ №130, г. Южноуральск); «уделять внимание на всех уровнях власти военно-патриотическому воспитанию, причем, последовательно и системно, а не как проектами – пустышками» (З.В., преподаватель математики Челябинского монтажного колледжа) и др.

Экспертный опрос свидетельствует, что проблема патриотизма учащейся и студенческой молодежи весьма актуальна в настоящее время, требует конкретных действий. Ведущую роль в решении проблем патриотизма учащейся и студенческой молодежи эксперты отводят государству, семье, средствам массовой информации. Большинство экспертов склонны к тому, что не сам человек (учащийся, студент), а государство, семья, СМИ и т.д. должны принимать превентивные меры. Что, естественно, верно, однако, по нашему мнению, особое внимание следует уделять активной позиции личности как субъекту общественных отношений. Здесь вновь мы видим оставшееся от советского периода подход, когда учащаяся и студенческая молодежь рассматривалась, прежде всего, как объект воспитания.

Таким образом, содержание патриотического воспитания в настоящее время находится в процессе трансформации. Как справедливо обозначил в

своей статье В. Федоров «мы далеко ушли от советского принципа: считать свою страну лучшей в мире и закрывать глаза на ее недостатки. Но и перестроечный позыв - активно менять страну к лучшему, идя наперекор сложившемуся положению, - давно иссяк. Теперь мы предпочитаем любить Родину расчетливо, не тратя на это особых сил и энергии, но настойчиво самоустраняясь от «повышенных обязательств» и оберегая как зеницу ока автономию своей частной сферы» [5]. Отсюда налицо следующие проблемы: становление российского патриотизма пока слабо представлено в сознании молодых людей. У большинства школьников, учащихся профессионального образования, студентов среднего специального и высшего образования не сформированы в должной степени такие патриотические качества, как патриотизм, интернационализм, готовность защищать Родину. Наблюдается низкая общественная и политическая активность, которая обусловлена, во-первых, отсутствием у молодежи личностной заинтересованности в такой деятельности; во-вторых, социальной реальностью, теми условиями, в которых осуществляется общественная жизнь.

Список литературы

1. Баранов Н.А. Патриотизм в системе общероссийских ценностей / Н.А. Баранов // Материалы межвузовской науч. конф. 10 декабря 2002 г. «Человек и его потребности в социально-политической и социально-психологической сферах». СПб : БГТУ. 2003. С. 50.
2. Лесняк, В.И. Патриотизм как значимый фактор конкурентоспособности России в меняющемся мире / В.И. Лесняк // Материалы XXIII Международной науч.-прак. конф. «Конкурентоспособность России и качество жизни». Челябинск: Урал. соц-экон. ин-т АТиСО. 2006. С. 44-45.
3. О патриотизме [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://fom.ru/TSennosti/11471>.
4. Овчинников, В.В. Студенческое самоуправление в России: социологический анализ : Автореф...канд. социол. наук. М., 2007. С. 3.

5. Патриотизм у россиян — в прошлом / В. Федоров // Московский комсомолец. №25392. 2010. 5 июля.

6. Федоров В. Российский патриотизм – истинный и мнимый / В. Федоров // Российская газета. 2006. 22 декабря.